Vestuário Laboral e de Hotelaria - Peças importantes legal e de marketing

A consolidação da imagem de uma actividade empresarial com contactos permanentes com o publico o uso de vestuário normalizado, por imposição legal, ou por definições de design é uma tarefa considerada vital para os objectivos.

Para as duas situações torna-se necessário ponderar os factores de qualidade, preço e prazo de entrega.

A comunicação da imagem através do vestuário deve ser uma forte aposta, porque actualmente a visibilidade da marca representa uma percentagem elevada para o sucesso.

Nestes aspectos estamos em perfeitas condições de fornecer qualquer tipo de vestuário para os fins invocados cumprindo os factores descritos fruto de uma ligação privilegiada a um fabricante que, partindo dos modelos do catálogo ou modelos do cliente confecciona as peças com qualidade e preço aceitável.

Privilegiamos o fabrico nacional. Por isso tenha em conta este aspecto e não deixe de nos consultar

As nossas propostas são as que constam nos catálogos mas tratamos também de fornecimento para o mesmo fim de peças que não façam parte destas opções.

Catálogo A:

{photogallery}images/galeria/cata{/photogallery}

Catálogo B:

{photogallery}images/galeria/catb{/photogallery}